

(ОБО МНЕ):



Простота без избыточности.
Баланс функций и форм.
Метрики, а не «Было бы круто».
Крутой продукт – это команды и процессы.

© 2025



[+7 (958)222-666-5]
[TG : @Ablizhin]

БЛИЖИН АЛЕКСЕЙ
CPO / DIGITAL PRODUCTS
PRODUCER

РАБОТАЛ С:

NOVARDIS
ECOMCOM
ТОЧКА
FABERLIC
РЭУ им. ПЛЕХАНОВА
SBER
GARTNER
NEW BALANCE
И ДРУГИЕ...

За 12+ лет прошел путь от дизайнера до креативного директора, сооснователя стартапа и отца.

Начинал в рекламе, развивался через UX/UI, CX, маркетинг и управление проектами, работая на стыке технологий, бизнеса и дизайна. Строил команды, создавал и масштабировал продукты, выращивал метрики, проектировал опыт и впечатления, делал сложное простым.

Хайлайты моей карьеры:

[2021 - 2023]

Co-founder & PO стартапа, который купил банк ТОЧКА.

[2017 - 2020]

Creative Director & PO крупнейшего в мире проекта на базе SAP CX Cloud.

[2018 - 2019]

Преподавал курс «Первые шаги цифрового продукта» в РЭУ им.Плеханова.

[AWARDS]

Занимал ведущие роли в проектах, отмеченные как локальными, так и международными наградами за рост ключевых метрик.

[2019] SAP CX Award Inovation
[2020] SAP Value Awards
[2020] SAP Quality Awards
[2021] SAP Value Awards

[2022] XV SVF Award
[2023] Skolkovo Startup Tour
[2023] ECOM AWARDS
[2024] ECOM AWARDS

Этот опыт сформировал мой взгляд на создание топовых продуктов, где баланс функций и форм главенствует над хаосом, структура – над излишествами, метрики – над «да круто же будет», а ключевое – это команды и процессы.

Руководствуюсь «Бескомпромиссной простотой», чем меньше когнитивной нагрузки, тем лучше опыт.

(СКИЛЛСЕТ):

PRODUCT:

Customer Development
JTBD
CJM
Unit Economics
User Story Mapping
Product Metrics
Application Metrics
Marketing Metrics

DESIGN:

Visual Design & Branding
Product Experience
Customer Experience
User Experience
User Interface
Information Architecture
Design System

DEVELOPMENT:

MVP Development
SDLC
Agile Umbrella
Lean Approach
Scrum
Kanban

Other : Interaction Design / Prioritization (RICE & MOSCOW) / Prototyping / Lean UX / UX Strategy/ User Research Methods / Agile thinking / Competitor Analysis / Needfinding Interviews / Design Process / Design principles & Best Practice / Double Diamond / Gap Map / Empathy map / Brainstorming / Trendwatching / User Scenarios



КЛЮЧЕВЫЕ РОЛИ И ДОСТИЖЕНИЯ

2017-2025

2021 – н.в.

NOVARDIS

Роли: CPO, Adviser

Поддержка клиентов компании в части развития цифровых продуктов (PX, CX, UX/UI). C-level консалтинг, а так же поддерживал и лидировал внутренние процессы по формированию миссии, ценностей компании и позиционированию бренда.

2023 – н.в.

Проект для клиента компании.

Развитие высоконагруженной e-commerce системы для beauty-ритейлера. [ТОП-10 России]

- Реинжиниринг CJM (Value Driven подход)
- Оптимизация UX/UI
- C-level консалтинг по развитию цифровых продуктов.

Результаты (YoY), когда топовая команда и процессы :

- +39% Checkout Completion Rate – успешно завершённых оформлений заказов
- +34% Total Orders – общего кол-ва заказов
- +14% AOV (Average Order Value) – к среднему чеку
- -15% CAR (Cart Abandonment Rate) – потерянных заказов

2021 – 2023

ECOMCOM

Роли: Co-founder, Creative director & PO

Сооснователь сервиса, интегрированного в «Точка Маркетплейсы», объединяющего личные кабинеты всех маркетплейсов пользователя.

Результаты, когда команда «решает» :

- Продукт был куплен банком Точка, стал частью ядра стратегического сегмента
- Сделка с Точкой признана exit сделкой года по версии Russia PE&VC Awards и канала Русский венчур
- Продукт двукратный чемпион ECOM AWARDS 2023 и 2024 в номинации "Лучший сервис для маркетплейсов", чемпион XV Сибирской венчурной ярмарки и Skolkovo Startup Tour 2022 в номинации "Информационные технологии"

2017 – 2020

FABERLIC

Роли: Creative director & PO

Портфель проектов для высоконагруженного e-commerce решения. [45 стран, DAU ~350k]

- Реплатформинг e-commerce системы с PHP на SAP CX Cloud
- Редизайн веб-платформы и контроль UX/UI консистентности в мобильном приложении
- Разработка и масштабирование дизайн-системы
- Проектирование CX и пользовательских сценариев
- UX-копирайтинг в рамках TOV
- Разработка онбординга для новой платформы, включая стратегию поэтапного релиза и плавного ознакомления пользователей с изменениями
- Разработка и контроль спец. проектов для рекламных активностей

Результаты, когда команда может, а процессы работают:

- Крупнейший проект на базе SAP CX Cloud в мире (на момент запуска)
- Обеспечена бесперебойная работа сайта при увеличении нагрузки в 2,5 раза
- Обеспечен рост метрик: +10% YoY к продажам, +5% к среднему чеку (AOV), -50% потерянных заказов (CAR), ~8% возврата покупателей с брошенными корзинами, рейтинг сайта с 2,8/5 → 4,5/5 (CSAT)
- Проект получил 4 награды: SAP CX Award 2019 Innovation, SAP Value Awards 2020, SAP Quality Awards 2020, SAP Value Awards 2021



ДРУГИЕ ПРОЕКТЫ, ПАРТНЕРСТВА И НАЧАЛО 2013-2025

2023	<h3>КОМПАНИЯ ПОД NDA</h3> <p>Роли: CPO</p> <p>Проработка High-level design решения (PDT/Mobile & Desk app) для складов [Throughput Capacity: 1M SKU/day], дополняющее существующую WMS и направленное на автоматизацию и оптимизацию деятельности сотрудников склада с целью повышения операционной эффективности и производительности складских процессов в 2–3 раза.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Гибкость в выборе устройств: замена дорогостоящих ТСД на более доступные решения с LTPO AMOLED-экранами для максимального энергосбережения и оптимизации времени выполнения складских задач, сохраняя ТСД только в специализированных зонах, где их характеристики критичны▪ Изменение метрик: снижение Ramp-Up Time на 40-60%, снижение TCO на 20-30%, снижение Error Rate на 5-15%, снижение Cycle Time на 10-20%, увеличение Pick Rate на 15-25%	●
2018 – 2022	<h3>FICUSLIFE TECHNOLOGY (USA)</h3> <p>Роли: Creative Director, Consulting Partner</p> <p>Консалтинг в части развития цифровых продуктов (PX, CX, UX/UI) клиентов компании. Подбор и управление ресурсами разработчиков, дизайнеров и QA-инженеров для клиентов. [8 кросс-функциональных команд]</p>	●
2021	<h3>VSEMAJKI</h3> <p>Роли: Creative director, Adviser</p> <p>C-level консалтинг в части развития цифровых продуктов компании Рефакторинг UX/UI решений. Экспертная оценка и приоритезация функционального backlog.</p>	●
2020	<h3>НОВЫЕ ЛЮДИ (ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ)</h3> <p>Роли: Creative director, Adviser</p> <p>Предоставлял C-level консалтинг по вопросам дизайна, UX и формирования общей визуальной идентичности, помогая создать уникальное цифровое присутствие политической партии на этапе ее создания. Обеспечивал поддержку в разработке дизайна веб-платформы.</p>	●
2018-2019	<h3>РЭУ ИМ. ПЛЕХАНОВА</h3> <p>Роли: Guest Lecturer</p> <p>Преподавал курс «Первые шаги цифрового продукта». В рамках курса студенты погружались в индустрию цифровых продуктов, изучали ключевые этапы разработки — от идеи до MVP, принципы CX и UX/UI, а также разбирали реальные кейсы.</p>	●
2017	<h3>КОНКУРС «КАПИТАНЫ — МОЙ ПЕРВЫЙ БИЗНЕС»</h3> <p>Роли: Art director</p> <p>Арт-директор проекта конкурса, направленного на поддержку молодых предпринимателей среди школьников и студентов. [Участников +400к, ~100 млн просмотров]</p> <p>Руководил дизайном веб-платформы, обеспечивая визуальную и функциональную согласованность, а также занимался улучшением пользовательского опыта, что способствовало увеличению вовлеченности и расширению охвата аудитории.</p>	●
2013 – 2017	<h3>НАЧАЛО</h3> <p>Стартовал как креатор в рекламе, дизайнер, прошел через UX, маркетинг, предпринимательство и управление проектами на стыке технологий, бизнеса и дизайна. Что и сформировало мой майндсет для дальнейшей карьеры.</p> <p>На этом пути я успел поработать с Sber, Gartner, Geraklion, New Balance, Mexx, Lee Cooper и другими.</p>	●

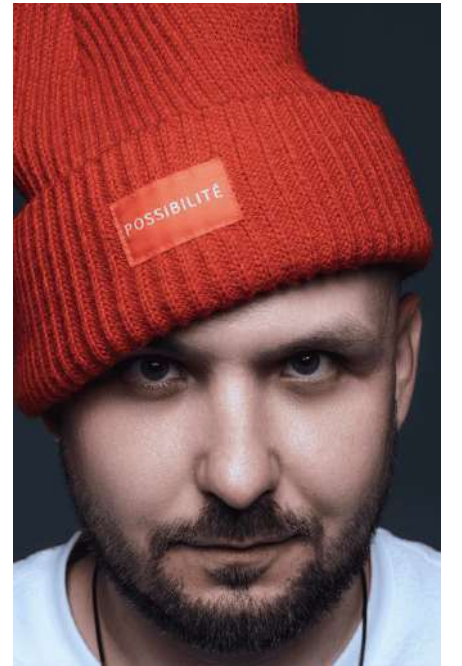
(ДОП. ИНФО):

БИО:

32 года
Москва / Калининград
Женат / 2 детей

Языки: Английский - Upper-intermediate
Учился: НИУ ВШЭ “Высшая школа экономики”

© 2025



(ЗВОНИМ СЮДА):

+7 (958) 222 666 5

(ПИШЕМ ТУТ):

@ablizhin

